

Memoria de Gestión de la Comisión Gestora de Izquierda Española

Período: enero 2024- junio 2025

Introducción

La Comisión Gestora de Izquierda Española ha desarrollado su actividad a lo largo del periodo comprendido entre enero de 2024 y el 8 de junio de 2025, con el objetivo principal de abordar las elecciones europeas del pasado 9 de junio de 2024, así como de consolidar la estructura organizativa del partido, reforzar su presencia política y mediática, y preparar el I Congreso General de la organización. En este documento se recogen los principales hitos, decisiones y avances realizados por la Gestora en dicho periodo.

El trabajo de la Gestora se ha enmarcado en un contexto de consolidación interna, con el foco puesto, durante los primeros seis meses de su andadura, en enfrentar las primeras elecciones a las que concurría nuestro partido político, siendo después el objeto principal el de propiciar la elaboración de las ponencias ideológicas y organizativas para el Congreso General, el desarrollo de una estrategia de comunicación digital, el diseño de una estructura territorial incipiente y la ejecución de actos políticos y conferencias públicas en diversos territorios.

Elecciones europeas

Durante los primeros meses desde el nacimiento de Izquierda Española, todos los esfuerzos de la Comisión Gestora se dirigieron a afrontar las elecciones europeas del 9 de junio de 2024. En particular, durante los primeros quince días de enero el partido experimentó una notable presencia mediática, en radios nacionales e importantes

periódicos, aunque con una presencia televisiva siempre testimonial. Se consiguió ofrecer a la opinión pública una imagen de potencia que no se correspondía con la realidad, siempre extremadamente precaria, pero fue un éxito político ofrecer esa sensación de amenaza política para el establishment y opción real a nivel electoral, que suscitó una respuesta virulenta por parte de algunos adversarios políticos y el silenciamiento generalizado por parte de los demás.

Desde entonces, sin solución de continuidad, se pasó a una etapa donde las primeras semanas de efervescencia no se volvieron a repetir, perdiéndose peso mediático, hasta volver a un lugar muy residual y sin impacto real en las grandes mayorías sociales, que no conocían entonces, ni conocen ahora, la existencia de Izquierda Española. A pesar de ello, se consiguió reunir a más de 300 personas en el mitin de presentación del partido en marzo de 2024, celebrado en la Casa del Reloj, en el que se ha sido el acto público con mayor asistencia de todos los celebrados hasta la fecha.

La Comisión Gestora de Izquierda Española persiguió desde el inicio una estrategia destinada a combinar la presencia mediática, basada en hitos de crecimiento y convergencia con espacios políticos e ideológicos amplios dentro de la izquierda, con la vocación de articular, en paralelo, una estructura organizativa suficiente para afrontar el reto de las elecciones europeas. A la hora de la verdad, diferentes grupos políticos con los que se mantuvieron contactos a efectos de su integración en una candidatura amplia para las elecciones rechazaron esa convergencia o integración y, seguramente, frenaron la expansión pública de una marca sin recuerdo de voto en elecciones pasadas ni conocimiento popular.

Sin apenas estructura territorial y con importantes problemas logísticos, desde el bloqueo bancario para abrir una Cuenta Corriente a la imposibilidad de recibir donaciones por transferencia bancaria, la campaña electoral se afrontó con unas carencias materiales muy notorias. Se consiguió reunir a través de cuotas de afiliados, adelantos y aportaciones extraordinarias, así como tres préstamos personales que se siguen devolviendo a fecha de hoy, apenas 30.000 € como presupuesto total, que impidieron la realización de una campaña electoral propiamente dicha, siendo suplida esta por grandes dosis de esfuerzo, ilusión y compañerismo, con limitaciones

evidentes. Uno de los balances a la hora de analizar el número de votos obtenidos es la correlación casi exacta entre voto y euro invertido, lo cual da una muestra bastante precisa de un resultado muy modesto y también de lo precarias han sido las condiciones en que se ha llevado a cabo el esforzado intento electoral.

A pesar de todo ello, la Gestora fue capaz de conformar una lista electoral con un elenco de grandes candidatos, desde personas provenientes del espacio de la socialdemocracia cívica y antinacionalista, con personalidades relevantes de la sociedad civil, pasando por socialistas históricos y diversos cargos públicos de la izquierda institucional, hasta históricos militantes comunistas y un buen número de profesores universitarios y académicos de gran prestigio intelectual. La candidatura de Izquierda Española fue apoyada públicamente por personalidades tan populares como Antonio Resines y otros nombres relevantes del mundo de la cultura. Sin embargo, la nula presencia televisiva y factores tales como la polarización política general, la dificultad para hacer comprensible un mensaje político repleto de matices y reacio a asumir sin más la política de bloques, errores propios y carencias materiales flagrantes arrojaron un resultado electoral que, a la vista de las expectativas, resultó claramente frustrante.

Organización Interna

Durante este periodo, la Gestora se ha reunido de manera regular, mayoritariamente por vía telemática, dando cuenta de la actividad del partido y adoptando las decisiones necesarias para su funcionamiento. La asistencia a las reuniones ha sido constante, reflejo del compromiso del núcleo dirigente con el proceso constituyente de Izquierda Española.

Se ha producido la designación de responsables territoriales, dirigida por el área de Organización que lidera David Velilla, con especial atención a territorios como Madrid, Cataluña, Asturias, Castilla y León y Andalucía, donde Izquierda Española tiene concentrada de forma significativa su militancia. Esta ha llegado a rondar los 400

afiliados, si bien en el momento presente se mantiene relativamente estable en torno a los 350.

Así mismo, ha reforzado la comunicación interna mediante la coordinación por grupos de trabajo y sectoriales, enfocadas hacia la preparación del primer Congreso del partido. Se estableció un grupo específico para la búsqueda de financiación del partido, lo que ha permitido estudiar nuevas vías de sostenibilidad a medio plazo, sin resultados reseñables hasta la fecha.

Uno de los retos ha sido la gestión del pluralismo interno en torno a debates sobre la estrategia electoral, el alcance ideológico del partido y las relaciones con otras fuerzas políticas y sindicales. En ese marco, la Gestora ha ejercido su función como espacio de síntesis y mediación, garantizando que las diferencias no socavaran la unidad del proyecto político.

Elaboración del Congreso

La principal tarea de la Gestora a partir de junio de 2024 ha sido la preparación del I Congreso General de Izquierda Española. Este proceso ha requerido múltiples fases: la creación de grupos sectoriales para desarrollar los 32 puntos programáticos del partido, la recogida de propuestas, la elaboración de documentos, y la definición del reglamento y calendario del Congreso.

Se creó una estructura de coordinación entre el área de Acción Política y Programa, encabezada por Javier Maurín, y el área de Organización, dirigida por David Velilla, que ha recogido y sistematizado las aportaciones de todas las sectoriales. El resultado ha sido la redacción de la Ponencia Marco, con su componente ideológico, estratégico y estatutario, que será debatida en el Congreso General.

La Gestora ha fijado como fecha de convocatoria oficial del Congreso el 21 de abril 2025, previendo su celebración para el fin de semana del 7 y 8 de junio de 2025. La ponencia ha sido compartida con los miembros de la Gestora para su revisión previa,

asegurando que el contenido sea el reflejo del pensamiento colectivo del partido y sus bases militantes.

Acción Política

A lo largo de este periodo, la Gestora ha coordinado la celebración de actos públicos en Valladolid, Gijón, Barcelona y Madrid. Estos eventos han servido para dar a conocer el proyecto político de Izquierda Española, generar debate público y reforzar la presencia territorial del partido.

Especial relevancia ha tenido el acto de Valladolid con la participación de Soraya Rodríguez, Paco Igea y el delegado territorial de Castilla y León, Pedro García Crespo, así como el acto en Gijón que ha contado con la colaboración de asociaciones locales y referentes del ámbito cultural. La participación del partido en el Día de Sant Jordi en Cataluña también resulta una oportunidad para visibilizar el mensaje político del partido, en un espacio plural y simbólico.

Además, la Gestora ha promovido reuniones con agentes sociales y sindicales, como el contacto mantenido con UGT en Asturias y otras figuras del ámbito progresista. Durante el mes de octubre de 2024, a través del think tank El Jacobino, Izquierda Española impulsó la celebración de las primeras jornadas jacobinas orientadas al debate político desde las coordinadas ideológicas y políticas de Izquierda Española, abiertas igualmente a diversas sensibilidades y opciones dentro de la izquierda, que sirvieron igualmente para establecer contactos con personalidades relevantes de la izquierda como Cándido Méndez, Francisco Javier López, el diputado de Más Madrid Pablo Gómez Perpinyá o el profesor Carlos Fernández Liria. Aunque no siempre se han obtenido los resultados esperados, estos esfuerzos han contribuido a construir una red de relaciones políticas que podrían consolidarse en el futuro.

Comunicación

El área de comunicación, liderada por Arturo Fernández-Le Gal, ha desarrollado una estrategia digital basada en la producción de contenido audiovisual, el relanzamiento de El Jacobino como instrumento de comunicación y acción política independiente, cuyas sinergias con el partido son claras y permiten trabajar con el objetivo de articular un canal propio de difusión de ideas, así como potenciar una actividad constante y sistemática en redes sociales.

A pesar de las limitaciones presupuestarias, se han producido materiales gráficos para actos, campañas en redes y se ha puesto en marcha un podcast dirigido por Guillermo del Valle. Se ha establecido un pequeño equipo de colaboradores para la gestión de redes sociales, y se ha empezado a sistematizar la estrategia de contenidos para reforzar el alcance del mensaje político.

El trabajo realizado a través de El Jacobino persigue, igualmente, centralizar un debate político autónomo al partido, pero que, al mismo tiempo, sirva para reforzar su orientación ideológica, permita realizar encuentros digitales con personalidades relevantes de nuestro espectro político, propicie la publicación de artículos y posicionamientos políticos, y sea, en definitiva, un instrumento integral y dinámico para enriquecer el debate político de Izquierda Española.

Conclusión

La Comisión Gestora ha cumplido con su cometido de dotar al partido de una estructura mínima, impulsar su acción política, preparar los contenidos programáticos y estatutarios del Congreso General y mantener una modesta presencia pública después de las elecciones europeas de junio de 2024, que han sido el hito principal de trabajo de esta Comisión Gestora durante los primeros meses de vida del partido. Todo ello en un contexto complejo marcado por la escasez de recursos, el innegable apagón mediático después de las elecciones europeas de junio de 2024 y una alta exigencia militante.

Con el horizonte del Congreso General, Izquierda Española se encamina hacia una nueva etapa de definición y consolidación, en la que el partido deberá reforzar sus estructuras, ampliar su base social y afrontar los próximos retos electorales. La Gestora entrega esta Memoria como testimonio de su trabajo y como punto de partida para el debate democrático del Congreso General.